LA DÉCHARGE CRÉATIVE

PROCÈS-VERBAL
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 18 avril 2026

Adhérents présents : Isabelle, Nadine, Louisette, Michel, Patou, Louis, Hélène, Pascal et Dominique.
L'AG a démarré vers 15h par l'ordre du jour.

Réponses aux questions diverses de la dernière assemblée générale ordinaire du 17 mai 2025.
Si un adhérent cherche un article qui n'est pas sur le site, est ce qu'il y aurait un moyen d'avoir une zone de dialogue, blog, forum?
Nous travaillons sur le portail (site) à la mise en place de fonctions style réseau social.
Si un adhérent ne souhaite avoir qu'une partie de l'article, ex : 2 poêlons sur 4 d'un appareil à raclette?
Il a été décidé que l'on ferait du cas par cas.

Présentation et approbation des comptes.
Depuis janvier, c'est Pascal qui gère la compta via une gestion excel, il présente aux adhérents les comptes en présentant un tableau où figure le bilan de l'année 2025, les dépenses, les produits, les amortissements...
Rappel des fonds propres : 13500 € avant le résultat 2025 qui est de plus de 3000 €
Amortissements complets pour le container et le matériel informatique
« LE 21 » est en cours d'amortissement (encore 2 ans).
Pas d'investissement en 2025 (pas de frais de notaire).
La trésorerie : 13000 € placés qui ont rapporté 580 € et 5400 € sur le compte courant.
Le montant des dons : 400 €
Les charges : Les frais d'achat de matériel travaux n'ont pas augmenté. Dans les lieux de stockage (eau, électricité, internet, ordures ménagères, locations de box...), les charges ont augmenté car il y a un local supplémentaire.
Le poste mission (resto) a augmenté car il y a plus de bénévoles actifs.
Le poste salaire est le même que l'année dernière.
Le développement du site : le montant a baissé car il y a eu moins de temps de développement.
Nous avons augmenté nos recettes totales de 1000 € grâce aux nouveaux adhérents, à leur soutien et à des dons supplémentaires.

Point sur les adhésions 2025/2026.
La totalité des adhérents n'ont pas ré-adhéré, une deuxième relance a déjà été envoyée le 16/03/2026
Ré-adhérents : 57 + 4 + 3. En attente de ré-adhésion : 5
Pour palier ce problème de ré-adhésion le CA propose une adhésion pour plusieurs années via un virement automatique que l'adhérent devra mettre en place.
Le problème étant que l'adhérent ne remplira plus de bulletin de renouvellement et qu'il sera moins facile d'ajouter à l'adhésion un montant de soutien.
Nous serions à ce jour 69 adhérents dont 1 gratuit (notre mécène).
Une dernière relance sera faite par téléphone.

Présentation de ce qui a été fait en 2025.
L'objectif principal de 2025 était l'avancement du site.
Près de 1700 articles sont visibles sur le site.

Un travail régulier a été fait sur la diversité des articles insérés dans le site.
Un travail régulier a été fait sur la gestion des stocks.
Des travaux ont été effectués ainsi que beaucoup de rangement et de tri.

Présentation et avancement du site internet.
Pascal demande aux adhérents de se connecter sur le site afin de faire des retours.
Les adhérents présents félicitent le travail qui a été fait sur le site et le grand nombre d'articles insérés.
Le site évolue beaucoup, il est malheureusement très peu visité.

Objectifs 2026.
Continuer la saisie des articles sur le site internet.
Faire vivre des articles, faire tourner le stock.
Aménagement et rangement des différents « entrepôts ».
Faire vivre le « DéchcrÉtabli ».
Trouver des filières fiables de recyclage pour les déchets que LDC considérera comme ultimes.
Réfléchir à pouvoir, finalement, donner à des associations comme, le Secours Populaire, celles qui s'occupent des réfugiés, Emmaüs, etc... des articles qui n'ont pas trouvé preneur.
Visiter des sites de recyclage et s'y présenter.
Trouver des artistes plasticiens, des écoles...
Continuer à sensibiliser les membres de l'asso à mieux jeter, dans une démarche citoyenne, garder à l'esprit d'essayer de savoir ce que deviennent nos déchets.
Travailler sur la com en multipliant les publications sur Facebook et Instagram
Mercé continue de s'occuper des publication mensuelles (3 photos)
Pascal partagera sur Facebook
On pourrait publier via les story des œuvres crées à partir d'articles de La Décharge Créative comme les boites d'allumettes de Louis (photos à faire).

Présentation du show-room "LE 21", au 21 rue des Rosiers à TRESSON
Cette maison que nous avons baptisée « LE 21 » a été achetée pour présenter, aux adhérents, les articles de La Décharge Créative en situation, elle est aussi une vitrine pour de potentiels nouveaux adhérents. Ses annexes servent de stockage et rangement.
Nous avons visité le show-room à l'issue de l'AG.

Modification du règlement intérieur.
Le règlement intérieur a été modifié (paragraphe 8 « en pratique »), il s'agit de préciser les différents types de prêts, soit illimités soit comme dans une bibliothèque à durée limitée.

Questions diverses.
Michel a demandé ce qu'il en était suite au décès d'un adhérent ?
Louis a demandé quelle était la moyenne d'age des adhérents et leur genre ?
Dans le but d'avoir des infos de navigation sur le site et les réseaux sociaux

Didier DUPIC
Président

Pascal BLAIN
Trésorier